

La Autoridad de Planificación de Transporte

Plan Inicial de Participación Pública

Introducción

Qué es la organización de planificación metropolitana (MPO)?

Los operadores de transporte e infraestructura ayudan con las necesidades de los pasajeros en la región. Ellos cubren comunidades sobre un área grande. Un problema en un lugar, como el cierre de un puente o exceso de tráfico pueden afectar grandes áreas de los alrededores y obstaculizar los movimientos de muchos viajeros. Por otra parte, las mejoras de pasos elevados o estaciones de tren pueden traer ventajas extensas más allá del área inmediatamente que rodea la facilidad.

Reconociendo esta realidad, el gobierno federal al principio de los años 70 requirieron que las áreas urbanas del país con más de 50,000 personas se distinguieran como “cobertizo de viajeros” para establecer formalmente la planificación de transporte, llamada (MPO) organización de planificación metropolitana. La labor de estas MPO’s es de planear mejoramientos de transporte desde una perspectiva regional, supervisar la inversión de fondos federales en la región y servir como foro para lograr consenso regional sobre estos asuntos. Específicamente, una MPO planea los fondos de inversión federales de transporte para su región, y sirve como foro donde los funcionarios locales, proveedores de transporte público y representantes de agencias del estado pueden cooperativamente planear para cumplir las necesidades corrientes y futuras de la región. Opiniones y contribuciones del público y accionistas es una parte de suma importancia en el proceso de decisiones.

A través de los años, los requisitos de los MPO’s han sido refinados y expandidos por reautorizaciones de las regulaciones y leyes federales de transporte. El más reciente proyecto federal de transporte, titulado el “Safe, Accountable, Flexible, Efficient Transportation Equity Act.” Un llegado para usuarios (SAFETEA-LU) requiere los MPO que pongan al día y expandan sus planes para que el público participe en aumentar las oportunidades para agencias, funcionarios electos, proveedores de transporte, negocios, embarcadores, residentes, viajeros y todos los interesados que revísen y provean opiniones y contribuciones en el proceso de decisiones de transporte.

Qué es la NJTPA?

La (NJTPA) es la organización de planificación de transporte del norte de Nueva Jersey, es el MPO para 13 condados nortes y centrales- una región con más de 6.5 millones en población. La NJTPA supervisa aproximadamente \$1.2 billiones al año en inversiones federales de transporte en esta región de 13 condados. La NJTPA es una de tres MPO’s en Nueva Jersey, y su región representa el 75 por ciento de la población del estado. Esta cadena de transporte regional apoya a personas que viajan miles de millas cada día en carretera, ferrocarril, a pío, bicicleta o ferry.

La Junta Administrativa de la NJTPA consiste de oficiales elegidos representando 13 condados y las ciudades de Newark y Jersey City. Los 13 condados y dos ciudades son referidas como “subregiones” de la región de la NJTPA. Además, la Junta incluye como miembros votantes al (NJDOT) Departamento de Transporte de Nueva Jersey, NJ TRANSIT, Port Authority of NY & NJ un representante del gobierno, y un representante ciudadano nombrado por el gobernador. Otras agencias y organizaciones proveen información a la Junta regularmente. La Junta y sus comités se reúnen regularmente y estas reuniones son anunciadas y están abiertas al público.

La Autoridad de Planificación de Transporte

Plan Inicial de Participación Pública

Además de la Junta, la NJTPA tiene personal que consiste de planificadores, economistas, programadores y ingenieros quienes su labor es comprender la complejidad de la región, no solamente en terminos de transporte, sino también la calidad del aire, desarrollo económico, uso de tierra y el ambiente. Sus productos de trabajo están detalladamente explicados bajo el objetivo #6. Hay más información sobre estos productos y la NJTPA en la Guía Ciudadana de Planificación de Transporte en la parte Norte de Nueva Jersey y en la página web www.njtpa.org.

La NJTPA y la Participación Pública

Por qué es importante el trabajo de la NJTPA en las zonas nortes y centrales de Nueva Jersey y sus residentes, negocios y visitantes?

Transporte afecta la calidad de vida de todos. Residentes, trabajadores, personas que viajan diariamente, negocios, personas que viajan por ocio, servicios de emergencia, empleados, instituciones educativas, proveedores de salud, lugares de turismo, transporte de carga, peatones, ciclistas, y personas con necesidades especiales- todos dependen en una cadena que funciona efectivamente de carreteras, caminos, aceras, servicios de tránsito y paratránsito, puentes, puertos y aeropuertos para lograr que personas y mercancías lleguen a su destino. La NJTPA es el líder en planificar el transporte y el recurso informativo y de tecnología para las personas del norte y centro de Nueva Jersey. Conduce y coordina planificación de transporte en la región y supervisa los fondos para todo tipo de servicio de infraestructura de transporte.

A través de su cadena de socios, la NJTPA balancea las necesidades diversas y complejas de su población densa y de la región que está extensivamente viajada con la realidad de limitaciones fiscales, para hacer decisiones sabias con un valor que duren para la variedad de usuarios. La NJTPA tiene un reto de responsabilidades. Tiene un reto adicional de enviar el mensaje a la audiencia sobre la importancia de su trabajo. Este es un propósito de este documento y sus estrategias.

Por qué es importante la opinión del público para la NJTPA?

La NJTPA es una agencia pública que representa a las personas del norte y centro de Nueva Jersey. Planificación de transporte es una tarea complicada sola y como se relaciona al desarrollo económico y el uso de la tierra. La NJTPA necesita la opinión de sus accionistas y el público para poder hacer las mejores decisiones para la región. La necesidad para esta opinion no esta limitada a sus funcionarios elejidos y esos en la profesión de transporte que ya participan en ésta conversación tan importante. La NJTPA también está comprometida a solicitar opiniones de aquellos que tipicamente no se envuelven en el proceso de planificación de transporte. Las necesidades de residentes minoritarios de bajo ingreso, minusválidos, individuos con inglés limitado y analfabetismo, ancianos, y estudiantes también son importantes para la NJTPA. La participación pública es un factor fundamental para que la NJTPA logre el éxito como un MPO.

La Autoridad de Planificación de Transporte

Plan Inicial de Participación Pública

Cómo puede usted involucrarse?

Hay muchas maneras en que usted puede influenciar las decisiones de planificación de transporte que pueden moldar el futuro. Aquí hay algunas:

- Pida ser incluido en la lista de envíos por correo llame al 973-639-8400 número de fax 973-639-1953, o correo electrónico njtpa@njtpa.org para recibir boletines informativos, publicaciones, información que ponga uno al día.
- Asista a reuniones de su comité o junta de transporte del condado. La NJTPA o su departamento de planificación del condado puede proveerle información.
- Visite la página web de la NJTPA al www.njtpa.org para estar al tanto de las reuniones, horarios y periodos de comentarios públicos y para repasar y descargar reportes y otra información.
- Use la página web para apuntarse al “e-list” de la agencia para poder recibir avisos de reuniones, agendas y otra información via correo electrónico.
- Asista a las reuniones de la Junta Administrativa de la NJTPA (llevadas cada dos meses) y reuniones del comité (meses alternados). Hay un calendario puesto en la página web.
- Pida un orador para una reunión de su organización comunitaria, club o escuela.
- Visite las bibliotecas estatales y otras bibliotecas elegidas a través de la región que mantienen documentos de la NJTPA en archivo. Una lista completa de estas bibliotecas se puede encontrar en la pagina 12.

Participación Pública Metas y Misión

La NJTPA se encomienda a la siguiente misión en lo que se refiere a la participación pública:

- Ser líder, atraer al público en una discusión continua del norte y centro de Nueva Jersey sobre asuntos de planificación de transporte.
- Tratar al público como socios en la visión definida y refinada para el norte y centro de Nueva Jersey que sean iguales a los servicios de transporte y facilidades con necesidad de crecer económicamente, protección ambiental, manejo de crecimiento y calidad de vida mejorada.
- Buscar opiniones públicas el la toma de decisión sobre como dar la prioridad al financiamiento para los servicios y las instalaciones de transporte.
- Promover grandes oportunidades para que el público obtenga acceso a los miembros de la Junta de la NJTPA.

En asumir esta misión de participación pública, la NJTPA busca llevar a cabo las siguientes metas:

1. Proveer oportunidades adecuadas para poder compartir en discusiones de doble vía entre la NJTPA y el público sobre asuntos de la planificación de transporte.
2. Promover un diálogo más directo entre los fideicomisarios y el público para aumentar la influencia pública sobre la planificación de transporte y decisiones.
3. Usar una variedad de métodos que promuevan sesiones informativas, innovadas sobre la educación entre la NJTPA y el público.
4. Hacer un esfuerzo continuo para atraer una representación diversa de esos que viven, trabajan y viajan al norte y centro de Nueva Jersey.

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

5. Evalúe y aumente en una base periodical, los esfuerzos de la participación del público de la NJTPA para asegurar que la participación pública tenga un impacto claramente sobre la planificación de transporte y las decisiones en la región.
6. Mantenga el espíritu y letra de las leyes estatales y federales, regulaciones y guías sobre la participación del público y sus responsabilidades de los MPO's.

Las estrategias específicas y los resultados para estas seis metas son las siguientes. Estas seis metas servirán como guía para que la NJTPA use en desarrollar las estrategias de participación pública y los métodos para los varios esfuerzos de planificación y estudios.

Estrategias y Resultados

Meta #1: Proveer oportunidades adecuadas para atraer discusiones significativas de doble vía entre la NJTPA y el público sobre asuntos de la planificación de transporte.

Estrategias:

- **Reuniones**

La Junta de comisarios de la NJTPA y tres comités permanentes -Desarrollo Económico y Planificación, Prioridad de Proyectos, Iniciativas de Cargo, se reúnen dos veces por mes y están abiertos al público. Las reuniones están anunciadas a través del correo, noticias públicas, avisos de comunicación y la página web de la NJTPA. Las agendas y los horarios para estas reuniones están disponibles en la página web de la NJTPA. Las reuniones se llevan a cabo durante el día en las oficinas principales de la NJTPA en Newark. (Meta #6 incluye mas información detallada sobre estas reuniones y otras oportunidades específicas de las reuniones.)

Para aumentar estos esfuerzos, la NJTPA tendrá disponible a sus empleados para las reuniones a través de la región, cuando sea necesario, y trabaja con las subregiones para buscar oportunidades para que el público participe en el nivel subregional. Para los estudios, examinará las necesidades de las comunidades en particular para determinar la mejor hora del día, día semanal, lugar y lenguaje para que la participación sea máxima.

Para proyectos específicos, como apropiado, la NJTPA también buscará reunirse con funcionarios elegidos incluyendo representativos municipales y miembros de la legislatura estatal para entender mejor sus inquietudes constituyentes y lograr sus opiniones en el proceso de planificación.

- **Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación son una manera eficiente que educan al público sobre las actividades de la NJTPA como sea necesario. Por lo tanto, la NJTPA usará los periódicos locales y anuncios por la radio como avenidas para anunciar la reuniones. También cuando

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

sea necesario usará periódicos grandes y pequeños que publiquen en inglés y español para poder educar a los lectores sobre el reto de la planificación de transporte para el norte y centro de Nueva Jersey.

- **El Internet**

El público usa internet como un medio principal de comunicación. La NJTPA tomará ventaja de esta tecnología usando el correo electrónico y los documentos para divulgar información de proyectos y proveer disponibilidad de los productos, oportunidades de reuniones, y datos sobre modos de transporte en la región. La página web de la NJTPA, www.njtpa.org, incluye datos, reportes, resúmenes de proyectos, productos próximos y anuncios de reuniones en un formato interactivo que se pueda usar con facilidad. La página web de la NJTPA está diseñada para satisfacer todo criterio federal y estatal.

- **Alcanzar a los que no tienen acceso al internet**

Hay muchos residentes de la región sin acceso al internet, debido a varias razones que incluyen circunstancias económicas, idioma, inquietudes con tecnología y alfabetismo bajo. Para poder atraer a estos individuos en este diálogo tan importante, la NJTPA busca oportunidades para usar por correo para poder divulgar información a los centros de comunidades, bibliotecas, centros de ancianos, y centros para inglés como segunda lengua como sea necesario.

Resultados:

- Más miembros del público atraídos, oficiales elegidos y otras accionistas en el proceso de la planificación de la NJTPA.
- Unos empleados principales y una Junta de comisarios más atraídos hacia el público.
- Más comprensión con el público y la importancia del trabajo de la NJTPA.
- Más confianza y credibilidad en el proceso de tomar decisiones de transporte por el público.
- Mejor oportunidad para construir consenso alrededor de decisiones difíciles para la región.

Meta #2: Promover más diálogo directo entre miembros de la Junta Administrativa y el público para aumentar la influencia del público sobre decisiones regionales sobre planificación de transporte.

Estrategias:

- **Compromisos de Hablar**

Los empleados principales de la NJTPA buscarán oportunidades para sus miembros de la Junta Administrativa para que participen en conferencias de transporte, reuniones de grupos interesados y otros grupos pertinentes sobre asuntos del transporte regional.

- **Reuniones subregionales**

La NJTPA promoverá la función de los Comisarios en reuniones subregionales, incluyendo reuniones regulares de los Comités Coordinados de Transporte y las Juntas Consultivas, por lo tanto como reuniones para estudios de áreas específicas y otros estudios de proyectos específicos.

La Autoridad de Planificación de Transporte

Plan Inicial de Participación Pública

- **Medios de Comunicación**

La NJTPA aumentará sus esfuerzos en involucrar los medios de comunicación locales en reportar programas de trabajo grandes tal como el programa de Mejoramiento de Transporte, también como eventos subregionales y reuniones, de reuniones locales de transporte y proyectos de inauguración.

Resultados:

- Una conexión más fuerte entre el público y los miembros de la Junta Administrativa de la NJTPA.
- Más conocimiento de la NJTPA a los niveles locales y subregionales.
- Más influencia pública sobre las decisiones en la región de la planificación de transporte.

Meta #3: Use variedad de métodos que dan educación informativa e innovadora de doble vía entre la NJTPA y el público.

Estrategias:

- **Publicaciones**

La NJTPA busca ser el promotor tecnológico e informativo para la Planificación de Transporte de la región. Además de la página web, produce varias publicaciones que examinan asuntos de planificación de transporte regionales y describe sus productos en un idioma comprensible con información de representaciones gráficas accesibles. Sus publicaciones pueden incluir reportes biennales; boletines periodicales para proveer avisos sobre asuntos de día y actividades; folletos generales y datos sobre las funciones de la NJTPA, servicios y recursos datales; y noticias y avisos de comunicación sobre actividades y decisiones de la NJTPA.

Para lograr la meta explicada anteriormente, la NJTPA explorará métodos innovadores para la distribución de estas publicaciones a una audiencia mas amplia. Seguirá con la traducción de documentos seleccionados al Español, como la Guía del Ciudadano a la Planificación de Transportación del Norte de Nueva Jersey. También mostrará información en gráfico para entendimiento fácil.

- **Visualización**

El gobierno federal requiere específicamente que los MPO's usen métodos que aumenten la Comunicación de información compleja. La página web de la NJTPA se conoce como Sistema De Información de Transporte, o NOTIS que ofrece a los ciudadanos un método interactivo para buscar información amplia sobre proyectos de transportación de la región. Como sea necesario, la NJTPA incorporará en sus presentaciones y página web uso Expandido de Sistema de Información Geográfica (GIS) técnicas de planear. Esto ayudará a los participantes reunidos y visitantes de la página web a mejor comprender la cadena del transporte existente de su región, demográfica, y áreas de preocupación como niveles de congestión. La NJTPA también examinará el uso expandido de software para demostrar el impacto de inversiones potenciales, futuras y escenarios en una manera clara y comprensiva.

La Autoridad de Planificación de Transporte

Plan Inicial de Participación Pública

- **El Internet**

Meta #1, más y más personas dependen del internet para comunicarse rápidamente y eficientemente con una audiencia amplia. Además del uso casero tradicional y ordenadores de oficina, personas cargan aparatos digitales personales. Conexiones del internet inalámbricas en áreas y son más usadas extensamente. La página web de la NJTPA ya tiene un mecanismo donde personas pueden fácilmente apuntarse a la lista de correo, proveer opiniones y expresar inquietudes. Para lograr la meta #3 la NJTPA continuará a examinar como mejor usar la pagina web, correo electrónico, y tecnologías nuevas para presentar información y buscar comentarios del público.

- **Inspecciones**

La NJTPA desempeña inspecciones periodicalmente -algunas de la región completa y algunas especificas a un proyecto- para conseguir información corriente sobre asuntos y inquietudes de transporte. La NJTPA continuará a usar esta técnica para recoger información. En cada oportunidad de inspección, la NJTPA pedirá de sus respondientes su información de contacto-particularmente dirección de correo electrónico-para continuar a expandir su correo y lista de e-mail para comunicaciones futuras.

Resultados

- Un público más informado.
- Empleados Principales y Comisarios de Juntas más informados.
- Más amplia distribución de datos de la NJTPA e información de proyectos.
- Identificación de la NJTPA como un recurso técnico e informativo.
- Más conocimiento público de la NJTPA su misión y productos.

Meta #4: Hacer esfuerzos continuos para atraer a una representación diversa y amplia de aquellos que viven, trabajan y viajan en las partes nortes y centrales de Nueva Jersey.

Estrategias:

- **Mejorar avisos a todos los interesados**

Se reconoce que es difícil de atraer a la “persona común” en la planificación de transporte de largo plazo, esfuerzos deben resultar en un amplio espectro de opiniones de sus accionistas y el público.

La NJTPA mantiene una lista extensa de direcciones de correos electrónicos y correo. Parte de este esfuerzo es poner al día con el plan de participación pública, ha hecho un análisis meticuloso y aumento de lista para incluir los grupos identificados en SAFETEA-LU. Estos incluyen: ciudadanos; agencias publicas afectadas; representativos de empleados de transporte público, grupos planeadores; transporte de mercancías; proveedores de servicios de cargo; proveedores privados de transporte; representantes que usan transporte público; representantes de peatones y facilidades de ciclistas de transporte; representantes de los minusválidos; y agencias responsables por las operaciones de seguridad. Además, ha identificado una lista de accionistas de organizaciones Latinas y medios de comunicación étnicos para aumentar esta lista.

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

Cualquiera que participe en los eventos de la NJTPA o se ponga en contacto en la página web se le preguntará si desean que su información de contacto se agregue a la lista de datos de la NJTPA para alguna comunicación futura.

Además, la NJTPA buscará a sus socios en subregiones y Asociaciones de Transporte de Administración (TMAs) para ampliar su lista de contactos. La NJTPA explorará comunicaciones a través de sus canales existentes, como líderes de la comunidad y organizaciones, para ampliar su alcance.

- **Ayuda a los de Inglés Limitado y Bajo Alfabetismo**

Como dicho anteriormente, la NJTPA continuará a proveer materiales seleccionados traducidos a participantes que no hablan inglés, como necesario, y usará más técnicas visuales y gráficas para comunicar información más efectivamente a la población de bajo alfabetismo.

- **Aviso a los Ancianos y Minusválidos**

Los ancianos y minusválidos tienen necesidades especiales de transporte. Al crecer la población de mayores, sus necesidades para servicios de movilidad más allá del automóvil también crecerá. Cuando necesario, la NJTPA tomará de socio a los proveedores de Paratrásito y los servicios estatales del Departamento de Salud y Servicios Humanos y Oficinas de niveles del condado sobre la vejez para mejor inclusión a la población en decisiones de transporte. Esta coordinación se refleja en el desarrollo del plan Coordinado de Servicios Humanos Regionales.

- **Bajo Ingreso y Poblaciones Minoritarias**

Además a las técnicas mencionadas anteriormente, la NJTPA expandirá su lista de medio de comunicación minoritario para expandir las oportunidades.

- **Funcionarios del Municipio y Legisladores Estatales**

Es de suma importancia que la NJTPA obtenga opiniones de los municipios y miembros de la asamblea estatal sobre asuntos de ciudadanos locales e inquietudes sobre proyectos significantes y programas de su región. La NJTPA trabajará con su cadena de la subregion, como comités de Transporte Coordinados, para tomar opiniones para estudios específicos de áreas y otros asuntos como sea necesario.

Resultados:

- Más niveles de participación de sus accionistas y el público.
- Más oportunidad para grupos con necesidades especiales para participar.
- Más opinión del representativo al proceso de planificación.
- Más oportunidad a detalles municipales al proceso de la NJTPA.
- Más relación interactiva entre la NJTPA y la Asamblea Estatal.

Meta #5: Evaluar y mejorar, en una base periodicalmente, los esfuerzos de la participación del público de la NJTPA para asegurar el involucramiento del público tenga un impacto claro sobre la planificación de transporte y su proceso de decisiones en la región.

La Autoridad de Planificación de Transporte

Plan Inicial de Participación Pública

Estrategias:

- **Métricos Cuantitativos**

Hay varios sistemas métricos cuantitativos que la NJTPA considerará en evaluar la efectividad de lograr las metas del Plan de Participación Pública. Las siguientes métricas se seguirán por la NJTPA “Public Affairs Staff,” empleados de asuntos públicos a través del año fiscal y usados como datos a una evaluación anual de las metas mencionadas en el UPWP que reporta sobre la estructura:

Meta #1

- Número de comentarios recibidos
- Número/tipo de reuniones o participantes por la NJTPA
- Número de participantes reunidos
- Número de medio de comunicación enviadas
- Número de medio de comunicación contactados para anunciar reuniones y productos

Meta #2

- Número de presentaciones por miembros de la Junta de Administrativa a través de la NJTPA
- Cantidad de cobertura por medios de comunicación locales

Meta #3

- Número de visitas a la página web.
- Número de publicaciones producidas y divulgadas.

Meta #4

- Lista de correo
- Tamaño de la lista de correo electrónico
- Número de personas apuntándose para recibir anuncios o correo electrónico

- **Métricos Cualitativos**

Muchos aspectos de lo que hace que la participación pública tenga éxito o no no se puede medir por medidas cuantitativas. Sin embargo, es de suma importancia que la NJTPA revise periódicamente los resultados de los esfuerzos y cómo el público participa y informa el proceso de planificar por preguntar las siguientes preguntas que se seguirán por la NJTPA “Public Affairs Staff” por todas partes a través del año fiscal y usadas como información para una evaluación reportada del UPWP.

- Qué valor tienen los comentarios recibidos en informar el producto específico o estudio en cuestión?
- Que impacto identificado directo tiene el público envuelto en el proceso de planificar y decisión de transporte regional?
- Ha sido efectivo la NJTPA en ayudar al público comprender el proceso de planificar?
- Qué mas puede/debe hacer la NJTPA en envolver al público un poco más?

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

- **Adaptar las Técnicas**

La manera de evaluarse usando los métodos mencionados, la NJTPA también necesitará mirar el uso de expansión sobre las técnicas efectivas y adaptar aquellas que trabajan menos para mejor satisfacer las necesidades de la región. Para estudios de áreas específicas, las técnicas mejores mayormente dependen en la comunidad en cuestión, la NJTPA será flexible en su acercamiento. A este alcance, mantiene un récord de actividades para proyectos particulares y estudios en partes específicas de la región y sigue mirando como replicar los esfuerzos con más éxito.

La NJTPA también tendrá de socio a la subregion, tanto como el NJDOT y NJ TRANSIT para compartir información sobre técnicas de exceder -ambas que han tenido éxito, y esas que no han sido efectivas.

- **Revisar el Plan Periodicamente**

Como dicho anteriormente, las metas del plan servirán como guías para cada esfuerzo grande de la NJTPA descrito en este documento. En una base periodicamente, la NJTPA re-evalua y revisa el Plan de Participación Pública como necesario para asegurar la misión y las metas se mantengan positivas para la organización y que las estrategias incluidas alcancen las metas con éxito comprobado.

Resultados:

- Reconocer cómo los datos moldean los resultados del producto o estudio.
- Seguir el camino de técnicas al nivel regional y subregional.
- Oportunidades de visitar y refinar las técnicas.
- Involucramiento de los empleados centrales en promover la participación efectiva del público.

Meta #6: Mantener ambas espíritu y letra de las leyes estatales y federales, regulaciones, y guías sobre las responsabilidades del público participante de los MPOs.

Estrategias:

- **Requisitos Generales para la NJTPA**

Reuniones de la Junta Administrativa y sus comités están abiertas al público. Oportunidades para comentarios públicos son proveidos antes de que la Junta vote en puntos de acción. Un periodo público general es proveido también.

Los empleados centrales toman notas (minutos) sobre las reuniones disponibles al público, y son escritas en la página web de la NJTPA.

Conforme a la ley de Minusvalía de America, la NJTPA tiene todas reuniones públicas en locales que son accesibles a los minusválidos físicamente y que son accesibles al transporte público cuando necesario.

De acuerdo con el “NJ Open Public Meetings Act”, noticias adecuadas de las reuniones de la Junta de la NJTPA son anunciadas en los periódicos regionales diarios incluyendo el *Star Ledger*, *el Herald de Nueva Jersey*, *Record*, *Jersey Journal Courier News*, *Ocean County Observer*, *Home News Tribune*, y *el Asbury Park Press*. La notificación también se anuncia al Secretario del Estado de Trenton y en la oficina del funcionario del condado teniendo la reunión.

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

Para poder informar a todos interesados, un horario de las reuniones de la Junta de la NJTPA es enviado a las agencias representantes también a la lista general de correo de la NJTPA, accionistas y grupos interesados en enero de cada año. En la página web también se puede encontrar un horario de reuniones.

Miembros del público y organizaciones interesadas pueden pedir ser incluidos en la lista de correo para recibir agendas y noticias sobre próximas reuniones. Estos pedidos pueden hacerse a través del correo electrónico, teléfono, fax o correo. Además, miembros del público y personas interesadas pueden usar la página web de la NJTPA para unirse con el “e-list” de la agencia para recibir noticias de reuniones, agendas y otra información automáticamente via correo electrónico.

Materiales distribuidos a la Junta Administrativa para cada reunión están disponibles antes de la reunión por pedido, y copias adicionales están disponibles en la reunión.

A los miembros de los medios de comunicación se les recuerda sobre las reuniones próximas y puestos alertas a puntos de interés particular.

Documentos públicos producidos por la NJTPA están disponibles al pedirlos. Acceso razonable al público es proveído a la información de política y datos de la NJTPA. Para recuperar los costos se pueden cobrar para los pedidos de datos.

La NJTPA mantiene una biblioteca de documentos pasados y corrientes que pueden ser revisados por el público durante horas normales de trabajo.

Leyes Estatales y Federales aplicables gobiernan el acceso a otros archivos y documentos mantenidos por la NJTPA. Tal pedidos pueden hacerse por escrito al Director Ejecutivo de la NJTPA.

Hasta el alcance posible, la NJTPA coordinará su involucramiento público y procesos consultados con los esfuerzos de la planificación de transporte de NJDOT por todo el estado.

- **Productos de Trabajo Mayores de la NJTPA**

Los siguientes productos de trabajo mayores de la NJTPA proceso de planificación son sometidos a requisitos específicos de la participación pública. Algunos de estos requisitos circulan de las regulaciones federales, mientras otras son particulares a los procedimientos de la NJTPA.

- **Plan Regional de Transporte (RTP)**

Una función clave de la NJTPA es desarrollar y poner al día el Plan Regional de Transporte (RTP). Este plan es un modelo de 25 años de inversiones de transporte. Es un documento crítico, porque todos proyectos de transporte en la región tienen que circular sobre el plan. El plan solamente puede tener proyectos que la región pueda tener los recursos para pagar por la vida del plan. La NJTPA pone al día el plan cada cuatro años. En desarrollar el plan, la NJTPA se reúne extensamente con sus socios de planificación-ciudades, condados y agencias estatales- a través de la región. El público empeña un papel importante en el desarrollo de este documento.

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

○ **Programa de Mejoramiento de Transporte (TIP)**

El programa de Mejoramiento de Transporte (TIP) tiene una lista con todos los proyectos que usan los fondos federales. En desarrollar esta lista con opiniones del público facilita que la Junta de la NJTPA ponga prioridades entre los muchos proyectos de transporte. Eso permite que la agencia consiga el beneficio máximo de los dólares federales y estatales para el transporte. El TIP cubre un periodo de cuatro años y se actualiza cada año.

○ **Determinación de Conformidad**

El gobierno federal ha designado que la región de la NJTPA se conozca como un área de “no logro” para el nivel de la calidad del aire nacional. Regulaciones requieren que la NJTPA demuestre anualmente que los proyectos en el TIP y RTP contengan un impacto positivo total sobre la calidad del aire y cumplir con metas del (SIP) Plan de Implementación del Estado de Nueva Jersey para lograr estándares de la calidad de aire. Para demostrar “TIP/SIP conformidad, la NJTPA usa modelos de la computadora para estimar el impacto de emisiones de los proyectos. La Determinación de Conformidad se hace anualmente en conjunción con el desarrollo del TIP. Una Determinación de Conformidad se puede requerir cuando el RTP or TIP se mejora, dependiendo en el cambio exacto.

Participación Pública para los productos mayores de trabajo mencionados incluyen los siguientes pasos:

- Tener por lo menos una reunión pública, taller, or foro.
- Instituir un período de comentarios de treinta días en los documentos iniciales mencionados durante cuando los comentarios escritos se puedan someter.
- Poner notificaciones en la sección legal de los periódicos diarios mencionados anteriormente. La notificación tendrá información en como obtener copias del documento, cualquiera reunion pública, talleres o foros planeados, el horario para el periodo de comentarios públicos, como someter comentarios escritos y una persona central de contacto para más información. Notificación también se pondrá en la página web de la NJTPA con una opción para someter comentarios via correo electrónico.
- Proveer notificación a una lista de grupos interesados representantes, accionistas, y agencias en la región.
- Poner documentos en la página web de la agencia.
- Distribuir documentos para seleccionar Depósito de Bibliotecas de Documentos Estatales y otras bibliotecas a través de la región. Estas bibliotecas son:
 - Bloomfield Public Library
 - East Brunswick Public Libray
 - East Orange Public Library
 - Elizabeth Free Public Library
 - Hunterdon County Library
 - Jersey City Public Library
 - Johnson Free Public Library
 - Linden Free Public Library

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

- Monmouth County Library
 - Morris County Free Library
 - Newark Public Library
 - North County Branch Library
 - Ocean County Library
 - Paterson Free Public Library
 - Phillipsburg Public Library
 - Plainfield Free Public Library
 - Ridgewood Public Library
 - Somerset County Library
 - Sussex County Library System
 - Wayne Public Library
 - Woodbridge Public Library
- Un resumen de comentarios orales y escritos recibidos durante el curso de los procedimientos listos anteriormente se proveen con respuestas y resúmenes de empleados centrales, a los miembros votantes de la Junta Administrativa de la NJTPA antes de tomar acción para finalizar el producto laboral. Los comentarios completos y resúmenes del personal con respuestas están disponibles al público al pedirlos y puestos en la página web de la NJTPA.
 - Si un producto laboral mayor final varía significativamente del que está disponible para los comentarios públicos de la NJTPA, una oportunidad adicional para el comentario del público será proveída. Un reporte con resumen incluyendo la disposición de los comentarios significados es parte del documento final. Este reporte incluye documentación de cualquier impacto directo de los comentarios públicos y otras actividades de participación pública en el proceso de planificación y el producto final.
 - Todos documentos están en archivos y disponibles para la revisión del público durante horas de oficina regulares en las oficinas de la NJTPA.
- **Enmiendas al RTP o TIP**

Una enmienda al RTP es requerida cuando un proyecto se agrega o elimina o hay un cambio mayor en la política contenida en el documento. Una enmienda al TIP es requerida cuando un proyecto se agrega o elimina, o hay un cambio mayor en el alcance del proyecto. La participación del público para una enmienda al RTP o TIP (excepto en el caso del TIP Enmienda, vea al seguir) incluye los siguientes pasos:

 - Instituir un periodo de 30 días de comentarios en la enmienda inicial durante que el público pueda someter comentarios escritos;
 - Poner notificación de la acción propuesta en la sección legal de los periódicos diarios regionales. La notificación incluye información sobre el periodo de comentarios públicos, como someter comentarios escritos y una agencia para más información.

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

Notificación del periodo de comentarios y los documentos relativos también se pondrán en la página web de la NJTPA con una opción de someter comentarios via el correo electrónico.

- Proveer notificación similares a grupos interesados en la región. Para las enmiendas que involucran proyectos/estudios locales específicos, los alcaldes de tales municipios recibirán una notificación.
 - Distribuir el documento bajo consideración a la biblioteca designada de la NJTPA.
 - Un resumen de comentarios orales y escritos recibidos durante el curso de los procedimientos mencionados anterior estarán disponibles, con respuestas y resúmenes del personal, a los miembros votantes de la Junta Administrativa de la NJTPA antes de su acción. Los comentarios completos y resúmenes de personal con respuestas estarán disponibles al público al pedirlos.
- **Enmiendas Facilitadas del TIP**
- Una enmienda TIP facilitada sucede si:
 - Un proyecto se elimina del TIP porque se ha completado en el año fiscal anterior o incluido en un proyecto más grande, o
 - Un proyecto ni puede ser iniciado al final del año fiscal federal (30 de septiembre) ni los sesenta días de periodo de plazo que terminarán el 30 de noviembre, y pues entonces tiene que ser enmendado en el primer año del TIP. Estos proyectos, se refieren como “proyectos de transición” están incluidas en el apéndice al TIP cada año.

Procedimiento de la Participación Pública para Facilitar las Enmiendas del TIP incluyen:

- Un período de comentarios por 10 días sobre la enmienda propuesta.
 - Noticias puestas en el web site de la NJTPA y noticias legales puestas en los periódicos regionales.
 - Una carta que diga que la enmienda de la TIP ha sido considerada, se manda a una lista de agencias representantes y grupos interesados, como a oficiales locales apropiados y grupos interesados, antes de su consideración por el Comité del Proyecto Prioritarizado de la NJTPA. La carta incluye una descripción del proyecto y una copia de la enmienda, página del TIP, y instrucciónen como dar comentario. Un resumen de los comentarios junto con las respuestas del personal son proveidas a la Junta Administrativa antes de su voto sobre la enmienda.
- **Programa Unificado Laboral de Planificación (UPWP)**
El UPWP resume las actividades de la planificación de transporte del personal de la NJTPA, sus agencias que son socios y otras agencias de transporte en la región. Cubre un periodo de dos años, y se pone al día anualmente. Una sección importante del UPWP es el Proyecto del Programa de Desarrollo Laboral (PDWP). El PDWP es el horario de toda planificación de proyectos, y trabajo de diseño preliminar conducido en la región durante un año fiscal dado. El PDWP autoriza y planea trabajo para evaluar la necesidad para proyectos propuestos y desarrollar diseños y rutas alternativas conceptuales. Cuando se termina este proyecto de desarrollo laboral, un proyecto es eligible para inclusión en el TIP.

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

Resumen del PDWP es una oportunidad excelente para que el público de opinión en el proceso de la decisión de la NJTPA a una etapa relativamente temprana, antes de que sus fondos sean encomendados. Como lo demas del UPWP, el PDWP se pone al día anualmente.

Participación Pública para el UPWP y PDWP incluye lo siguiente:

- La distribución de documentos a grupos representantes y accionistas para comentario y repaso.
- Anunciar en los periódicos regionales la disponibilidad de documentos.
- Poner los documentos en la página web de la NJTPA para repaso y comentario.
- Distribuir los documentos a las bibliotecas de la región de la NJTPA anteriormente listas.

• Plan de Participación Pública

El plan de Participación Pública se redactó en consultación con personas interesadas. Para preparar este Plan al día, se condujo entrevistas con el personal central, representantes subregionales, y miembros de la Junta Administrativa. Como es requerido por el SAFETEA-LU, hubo un periodo de comentarios de 45 días para su repaso desde el 23 de febrero al 9 de abril del 2007. La NJTPA buscó opiniones para el Plan de Participación Pública en las siguientes maneras:

- Noticias de disponibilidad del Plan se publicaron en los periódicos locales.
- El plan se hizo disponible en la página web de la agencia y en las bibliotecas locales.
- Un resumen del plan fue traducido al Español y se hizo disponible en las bibliotecas locales.
- Una postal anunciando la disponibilidad del plan inicial se envió a todos en la lista de correos. Copias del Plan inicial se hicieron disponibles al pedirlos.
- Tres reuniones de accionistas fueron llevadas a cabo para obtener opinión. Una reunión de accionistas fue específica para los Accionistas Latinos.
- Dos reuniones públicas se tuvieron.
- El plan inicial final y los comentarios recibidos se presentaron al comité del Desarrollo Económico y Planificación, y el plan final, refleja cualquier opinión de las acciones listas anteriormente, se presentó a la Junta Administrativa para su adopción.

• Requisitos para la Participación Pública de Subregiones de la NJTPA

Como parte del programa anual subregional de transporte, las subregiones reciben fondos federales para instituir procedimientos para proveer oportunidades para las opiniones locales públicas en las actividades de planificación de transporte fundados a través de la NJTPA.

Específicamente, fondos se proveen a las subregiones para promover activamente el conocimiento del ciudadano y animar ciudadanos sobre sus opiniones de asuntos de transporte, proyectos y programas. Accionistas, personales de agencias, otras subregionales y funcionarios locales deben ser incluidos.

Para lograr participación pública significativa, cada subregion tiene que tener un mecanismo o foro para el intercambio de información y opinión. En particular, las subregiones deben facilitar al público sobre muchos asuntos, incluyendo necesidades de transporte, proyectos, preocupaciones de seguridad y uso

La Autoridad de Planificación de Transporte Plan Inicial de Participación Pública

de terreno coordinado y estudios de transporte. Algunos ejemplos son: comités de transporte; esfuerzos especiales de difundir; apoyo a la comunidad a través del medio de comunicación; grupos de imposición de leyes; grupos de negocios; cámara de comercio y otras organizaciones cívicas; y esfuerzos de relaciones públicas incluirán reuniones regulares de grupos tales como Juntas de Aviso de Transporte o Comité de Coordinar Transporte. Además, personal central de la NJTPA, coordinará con la subregion sobre reuniones para los estudios corredores de la NJTPA o productos laborales mayores como sea necesario. También incluido está la coordinación con gobierno municipal y el público en apoyo de los planes de la NJTPA y propuestas.

La NJTPA ofrece apoyo a las subregiones para ayudarlos establecer y aumentar mecanismos de participación pública.

• Mejores Practicas

Para preparar este Plan de Participación Pública al día, la NJTPA ha mirado hacia otros MPOs para determinar las mejores prácticas se monitorean periodicamente para poder mantener un nivel alto y efectivo de participación pública.

Resultados:

- Un proceso de participación pública totalmente conforme con el SAFETEA-LU y regulaciones pertinentes.
- Consenso sobre dirección de largo plazo fondos para proyectos selectos.
- Personal central bien informado, Comisarios y representantes subregionales.
- La NJTPA sirve come líder en las mejores prácticas implementadas para la participación pública.
- Socios establecidos y corrientes para trabajar juntos en el futuro.